



ZP.271.19.2025

## ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczy procedury udzielania zamówienia publicznego  
powyżej 50 000 zł netto a mniejszej niż 130 000 zł netto

### Gmina Miejska Lubań zaprasza

Do złożenia oferty na: **Wykonanie i realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej w ramach projektu „Zachowanie siedlisk roślin i zwierząt chronionych w tym żeremi bobrowych poprzez utworzenie obszaru bioróżnorodności- Lubańskie Planty - etap II”**

#### I. Przedmiot zamówienia:

##### Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. **Cel zamówienia:** Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej mającej na celu podniesienie świadomości społecznej na temat ochrony i wspierania bioróżnorodności biologicznej, promocję odpowiedzialnych postaw ekologicznych oraz stworzenie infrastruktury umożliwiającej edukację ekologiczną i rekreację w harmonii z naturą. Działania mają zachęcić mieszkańców i osoby spoza miasta Lubań do odwiedzenia terenu po zakończeniu projektu, zwiększyć wiedzę na temat lokalnych ekosystemów oraz ich znaczenia dla środowiska.
2. **Grupy odbiorców:**
  - o **Mieszkańcy miasta Lubań:**
    - **Dorośli:** Osoby zainteresowane ochroną przyrody, lokalnym środowiskiem oraz możliwością korzystania z nowych miejsc rekreacyjnych i edukacyjnych. Celem jest zwiększenie świadomości ekologicznej, promowanie odpowiedzialnych postaw wobec środowiska oraz zachęcenie do aktywnego uczestnictwa w spacerach edukacyjnych i korzystania z infrastruktury (np. punkty obserwacyjne, ławki, plac zabaw).
    - **Młodzież i studenci:** Uczniowie szkół średnich i studenci, którzy mogą wykorzystać materiały edukacyjne (film, ulotki, tablice) w ramach zajęć szkolnych lub akademickich. Celem jest kształtowanie proekologicznych nawyków i zainteresowania ochroną bioróżnorodności.
    - **Rodziny z dziećmi:** Rodzice i opiekunowie z dziećmi w różnym wieku, którzy skorzystają z placu zabaw, punktów obserwacyjnych oraz spacerów edukacyjnych. Materiały edukacyjne dostosowane do dzieci mają zachęcać do nauki przez zabawę i budować świadomość ekologiczną od najmłodszych lat.
  - o **Dzieci i uczniowie szkół podstawowych:** Dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym (6–15 lat), dla których przygotowano atrakcyjne wizualnie i przystępne treści (film, ulotki, tablice). Celem jest zainteresowanie dzieci przyrodą, szczególnie lokalnymi gatunkami roślin i zwierząt, oraz zachęcenie do udziału w spacerach edukacyjnych.
  - o **Turyści i osoby spoza miasta:** Odwiedzający Lubań, zainteresowani przyrodą i ekoturystyką. Celem jest promocja terenu jako atrakcyjnego miejsca do odwiedzenia, z naciskiem na walory przyrodnicze i edukacyjne.
  - o **Nauczyciele i edukatorzy:** Pracownicy szkół, przedszkoli oraz Regionalnego Centrum Edukacji Ekologicznej, którzy wykorzystają materiały i infrastrukturę (np. tablice, punkty obserwacyjne) w procesie nauczania i organizacji zajęć terenowych.
  - o **Lokalne organizacje ekologiczne i społeczne:** Grupy zaangażowane w ochronę środowiska, które mogą wykorzystać materiały kampanii do własnych działań edukacyjnych i promocyjnych.

##### 3. Zakres zamówienia:

###### Produkcja edukacyjnego filmu promocyjnego:

**Forma:** Wirtualny spacer po terenie objętym działaniami projektowymi, łączący profesjonalne ujęcia z drona (perspektywa lotnicza prezentująca krajobraz i siedliska), ujęcia naziemne w wysokiej rozdzielczości (ew. zbliżenia na gatunki roślin i zwierząt, dopuszcza się wykorzystanie analogicznych roślin i zwierząt z zasobów elektronicznych) oraz animacje 2D/3D ilustrujące procesy ekologiczne (np. obieg wody, zapylenie, wpływ bobrów na retencję wody). Film powinien być dynamiczny, angażujący, z narracją dostosowaną do różnych grup odbiorców, w tym dzieci, młodzieży i dorosłych, oraz wzbudzać emocjonalne zaangażowanie w ochronę przyrody.

###### Treść:

Szczegółowe informacje o gatunkach roślin i zwierząt występujących na obszarze objętym zadaniem zgodnie



Fundusze Europejskie  
dla Dolnego Śląska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



**DOLNY  
ŚLĄSK**

z załącznikiem do niniejszego dokumentu: nazwy naukowe i polskie, pochodzenie, status ochrony (np. gatunki chronione, zagrożone, inwazyjne, znaczenie dla ekosystemu (np. rola bobrów w tworzeniu mokradeł, owadów zapylających w reprodukcji roślin) oraz ciekawostki przyrodnicze.

Opis walorów przyrodniczych terenu i ich rola w równowadze ekologicznej.

Prezentacja działań projektowych: cele, etapy realizacji, korzyści dla społeczności lokalnej i środowiska.

Przekaz edukacyjny: praktyczne wskazówki dla mieszkańców, jak wspierać bioróżnorodność (np. ogrody przyjazne owadom, sadzenie rodzimych gatunków, ograniczanie chemikaliów, wspieranie retencji wody).

Elementy narracyjne: lokalne historie, np. odbudowa siedlisk, sukcesy w ochronie gatunków.

Interaktywne elementy: sugestie korzystania z terenu, np. punkty obserwacyjne, spacer, kody QR.

#### **Cel:**

Promocja bioróżnorodności jako kluczowego elementu zrównoważonego rozwoju.

Edukacja społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska.

Zachęcenie mieszkańców i turystów do odwiedzenia terenu po zakończeniu projektu.

Uzupełnienie spacerów edukacyjnych organizowanych przez Regionalne Centrum Edukacji Ekologicznej w Lubaniu.

Budowanie świadomości ekologicznej wśród różnych grup wiekowych.

Wzbudzenie poczucia dumy lokalnej z działań na rzecz ochrony przyrody.

#### **Dostępność:**

Publikacja na stronie miasta Lubań w trakcie zadania 1, z osadzeniem na platformach społecznościowych (YouTube, Facebook, Instagram)..

Dostępność dla osób z niepełnosprawnościami: napisy dla niesłyszących, audiodeskrypcja dla niewidomych, zgodność z WCAG 2.1.

Możliwość udostępnienia na nośnikach zewnętrznych (np. pendrive) na wydarzenia lokalne.

Wersja zoptymalizowana do wyświetlania w Regionalnym Centrum Edukacji Ekologicznej lub podczas spacerów.

#### **Wymagania techniczne:**

Długość: 3–5 minut, z krótszą wersją (1–2 minuty) dla mediów społecznościowych.

Format: MP4, rozdzielczość minimum Full HD (1920x1080) do uzgodnienia z zamawiającym.

Język: polski, napisy w języku angielskim, opcja innych języków (np. niemiecki, czeski). Wymagany osobny plik z napisami.

Elementy: Profesjonalna narracja, podkład muzyczny wolny od praw autorskich, grafiki, animacje 2D/3D, dynamiczne przejścia, logotypy projektu i miasta.

Zoptymalizowany pod kątem SEO.

Wersje robocze scenariusza do akceptacji przed realizacją filmu, storyboard, (wersja wstępna).

Konsultacje merytoryczne zawartości filmu z Wydziałem Ochrony Środowiska i Gospodarki Przestrzennej UM Lubań.

Konsultacje techniczne filmu z Łużyckim Centrum Rozwoju w Lubaniu

Prawa do nieograniczonego wykorzystania w celach niekomercyjnych.

Materiały promocyjne na bazie filmu (zwiastuny, gify, zdjęcia).

#### **Produkcja ulotek informacyjnych:**

Ilość: 3 000 szt., podzielone na dwie kategorie wiekowe:

- Ulotki dla dzieci i młodzieży: 1 500 szt.

- Ulotki dla dorosłych: 1 500 szt.

Format: A4 (210 x 297 mm), składane na pół, 4 strony (2 zewnętrzne, 2 wewnętrzne), zapewniające przestrzeń na treści i grafiki, przy zachowaniu czytelności i wygodnego formatu.



## Treść ulotek:

### 1. Ulotki dla dzieci i młodzieży (1 500 szt.):

- Strona 1 (okładka): Atrakcyjny tytuł (np. „Przyroda Lubań – odkryj jej sekrety!”) z kolorową ilustracją ekosystemu (np. bóbr, wierzba, łąka). Logotypy projektu i miasta Lubań, kod QR do filmu promocyjnego z animacją dla młodych odbiorców.

- Strony 2–3 (wewnętrzne): Prosty język, dostosowany do dzieci i młodzieży (8–16 lat). Informacje o lokalnej przyrodzie (fauna i flora, np. bóbr, sarna, czapla, wierzba, kwiaty miododajne) z naciskiem na ciekawostki (np. „Dlaczego bóbr buduje tamy?”, „Jak pszczoły robią miód?”). Kolorowe schematy cykli życiowych zwierząt lub roślin, quizy (np. „Znajdź zwierzę na mapie”). Wskazówki ekologiczne (np. jak dbać o przyrodę, sadzenie roślin, budki dla ptaków). Krótki opis projektu i jego celów.

- Strona 4 (tył): Mapa terenu z zaznaczonymi punktami obserwacyjnymi (zwierzęta, rośliny) w formie graficznej, przypominającej grę terenową. Zaproszenie do spacerów edukacyjnych, dane kontaktowe Regionalnego Centrum Edukacji Ekologicznej, kod QR do strony projektu z grami i quizami online.

### 2. Ulotki dla dorosłych (1 500 szt.):

- Strona 1 (okładka): Tytuł (np. „Bioróżnorodność Lubań – chrońmy ją razem!”) z profesjonalnym zdjęciem lub ilustracją ekosystemu (np. mokradło, łąka). Logotypy projektu i miasta Lubań, kod QR do filmu promocyjnego.

- Strony 2–3 (wewnętrzne): Szczegółowe informacje o lokalnej faunie i florze (np. ssaki: bóbr, sarna; ptaki: czapla, sikorka; rośliny: wierzba, kwiaty miododajne) z nazwami polskimi i łacińskimi, opisami cech (wygląd, zachowanie, siedlisko, okres kwitnienia), statusem ochrony, rolą w ekosystemie (np. bobry w retencji wody, rośliny miododajne dla zapylaczy). Znaczenie bioróżnorodności dla równowagi ekologicznej i jakości życia. Przykłady lokalnych działań (nasadzenia, budki lęgowe, owadzi zakątek) oraz praktyczne porady (sadzenie rodzimych gatunków, ograniczanie pestycydów, zakładanie ogrodów przyjaznych owadom, unikanie zaśmiecania). Schematy rozmieszczenia siedlisk lub mapy występowania.

- Strona 4 (tył): Mapa terenu z zaznaczonymi punktami obserwacyjnymi i infrastrukturą (ławki, plac zabaw). Zaproszenie do spacerów edukacyjnych, dane kontaktowe Regionalnego Centrum Edukacji Ekologicznej, kod QR do strony projektu.

## Wspólne elementy dla wszystkich ulotek:

**Druk:** Pełny kolor (CMYK), dwustronny, na papierze ekologicznym (minimum 130 g/m<sup>2</sup>, recykling lub FSC).

**Wykończenie:** Matowe lub półmatowe, odporne na wilgoć i lekkie uszkodzenia, z opcją laminowania dla trwałości.

## Dystrybucja:

Bezpłatne udostępnienie w Regionalnym Centrum Edukacji Ekologicznej w Lubaniu.

Wręczenie uczestnikom spacerów edukacyjnych, wydarzeń promocyjnych, festynów, warsztatów.

Dystrybucja w szkołach, bibliotekach, domach kultury, punktach informacji turystycznej.

Wersja cyfrowa w PDF na stronie projektu, zoptymalizowana do druku domowego i publikacji online.

## Wymagania projektowe:

**Design:** Atrakcyjny, czytelna typografia (minimum 10 pt dla tekstu, 12 pt dla nagłówków), spójna identyfikacja wizualna (kolory, logotypy, motywy przyrodnicze). Każda kategoria ulotek z unikalnym motywem graficznym (np. ikony zwierząt, roślin, ekosystemów).

**Elementy graficzne:** Wysokiej jakości zdjęcia lub profesjonalne ilustracje, schematy ekosystemów, ikony (np. symbole ochrony przyrody, miododajności).

**Kody QR:** do strony projektu.

**Dostosowanie do grup odbiorców:** Treści i grafika dla dzieci (prosty język, kolorowe ilustracje) i dorosłych (szczegółowe dane).

**Ekologiczne podejście:** Materiały z recyklingu lub certyfikowane, informacja o ekologicznym charakterze ulotki (np. „Wydrukowano na papierze z recyklingu”).

**Wersje robocze:** projekt graficzny dla każdej kategorii ulotki do akceptacji przez Zamawiającego.

**Konsultacje merytoryczne:** Treści zweryfikowane przez Wydział Ochrony.

**Branding:** Logotypy projektu, miasta Lubań, Regionalnego Centrum Edukacji Ekologicznej w widocznym miejscu.

## Przygotowanie treści na tablice informacyjne i dydaktyczne:

**Ilość:** Treści dla 18 tablic informacyjnych i dydaktycznych, w tym 7 szt. małych tablic i 11 szt. dużych tablic.



## Treść:

**Informacje o gatunkach roślin i zwierząt:** Dla każdej tablicy szczegółowe opisy 3–5 kluczowych gatunków (rośliny lub zwierzęta, w zależności od lokalizacji tablicy), obejmujące nazwy polskie i łacińskie, zdjęcia lub ilustracje, cechy charakterystyczne (np. wygląd, siedlisko, okres aktywności/kwitnienia), status ochrony, rola w ekosystemie (np. bobry w retencji wody, rośliny miododajne dla zapylaczy). Treści zwarte, przystępne, z ciekawostkami (np. zwyczaje lęgowe ptaków, znaczenie mokradeł).

**Rola bobrów:** Minimum 3 tablice dedykowane roli bobrów w utrzymaniu równowagi wodnej, z opisem ich wpływu na retencję wody, tworzenie mokradeł, wspieranie bioróżnorodności oraz schematami ilustrującymi ich działalność (np. budowa tam, zalewanie terenów).

**Znaczenie ochrony ekosystemów:** Wyjaśnienie, dlaczego ochrona lokalnych ekosystemów jest istotna, z przykładami działań projektowych (np. nasadzenia, budki lęgowe, owadzi zakątek) i ich korzyści dla środowiska i społeczności.

**Interaktywne elementy:** Kody QR na każdej tablicy, kierujące do filmu promocyjnego, strony projektu lub dodatkowych materiałów edukacyjnych (np. szczegółowe opisy gatunków, quizy ekologiczne).

## Cel:

Edukacja o lokalnej faunie, florze i znaczeniu bioróżnorodności.

Promocja działań projektowych i ich wpływu na środowisko.

Zachęcenie do korzystania z infrastruktury edukacyjnej i spacerów.

Wzbudzenie zainteresowania ochroną przyrody wśród różnych grup odbiorców.

## Wymagania merytoryczne:

Treści zaakceptowane przez Wydział Ochrony Środowiska i Gospodarki Przestrzennej UM Lubań, zweryfikowane pod kątem poprawności przyrodniczej i zgodności z celami projektu.

Język dostosowany do różnych grup odbiorców: prosty i przystępny dla dzieci, szczegółowy dla dorosłych i młodzieży.

Treści zwarte (maksimum 150–200 słów na tablicę), podzielone na akapity, z nagłówkami i punktami dla czytelności.

Włączenie ciekawostek i pytań angażujących (np. „Czy wiesz, że bóbr może zmienić bieg rzeki?”).

## Wymagania projektowe:

Dostarczenie treści w formacie edytowalnym (np. DOCX) oraz PDF do akceptacji przez Zamawiającego na tablice o wymiarach - minimum 100 cm x 70 cm.

Jeden projekt treści dla każdej tablicy, uwzględniający różne układy tekstu i grafiki do akceptacji przez Zamawiającego.

Spójność z identyfikacją wizualną projektu (kolory, motywy przyrodnicze, logotypy).

Włączenie propozycji zdjęć lub ilustracji do każdej tablicy, z opisem ich źródła (np. własne zdjęcia, bank zdjęć z licencją).

Tablice zróżnicowane tematycznie: minimum 6 tablic o faunie, 6 o florze, 3 o roli bobrów, 3 o znaczeniu bioróżnorodności i działaniach projektowych.

Kody QR kierujące do materiałów dodatkowych.

Design: Kolorowy, czytelna czcionka (minimum 24 pt), spójna identyfikacja wizualna.

## Opracowanie treści na stronę internetową miasta Lubań wraz z jej aktualizacją.

**Cel:** Przygotowanie treści do zamieszczenia na oficjalnej stronie internetowej miasta Lubań, która będzie służyć jako centralny punkt informacyjny o projekcie, promując bioróżnorodność, działania projektowe oraz zachęcając do odwiedzenia terenu i udziału w spacerach edukacyjnych.

## Treść:

Treści należy podzielić na następujące sekcje/zakładki

**Sekcja „O projekcie”:** Krótki opis celów projektu, jego zakresu (np. kampania edukacyjna, infrastruktura), harmonogramu realizacji oraz korzyści dla społeczności lokalnej i środowiska. Włączenie informacji o finansowaniu projektu (np. fundusze UE).

**Sekcja „Bioróżnorodność w Lubaniu”:** Wyjaśnienie znaczenia bioróżnorodności dla ekosystemów i jakości życia. Opis lokalnych ekosystemów (mokradła, lasy, łąki), ich unikalnych cech oraz roli w ochronie środowiska (np. retencja



wody, oczyszczanie powietrza). Włączenie ciekawostek (np. „Lubań jest domem dla ponad 50 gatunków ptaków”).

**Sekcja „Fauna i flora”:** Szczegółowe informacje o kluczowych gatunkach zwierząt i roślin na terenie projektowym, podzielone na podkategorie (np. ssaki, ptaki, owady, drzewa, rośliny miododajne). Dla każdego gatunku: nazwa polska i łacińska, zdjęcie lub ilustracja, krótki opis (wygląd, siedlisko, rola w ekosystemie), status ochrony, ciekawostki. Możliwość przeglądania w formie galerii lub listy z filtrami.

**Sekcja „Działania projektowe”:** Opis działań realizowanych w ramach projektu, takich jak nasadzenia, budki lęgowe, owadzi zakątek, punkty obserwacyjne, tablice informacyjne, plac zabaw. Włączenie zdjęć lub wizualizacji przed i po realizacji oraz wyjaśnienie ich wpływu na środowisko i społeczność.

**Sekcja „Jak możesz pomóc?”:** Praktyczne porady dla mieszkańców i turystów, jak wspierać bioróżnorodność (np. sadzenie roślin miododajnych, ograniczanie pestycydów, zakładanie ogrodów przyjaznych owadom, unikanie zaśmiecania, wspieranie retencji wody). Włączenie przykładów działań, które można wdrożyć w domu lub ogrodzie.

**Sekcja „Spacer edukacyjny”:** Informacje o organizowanych spacerach edukacyjnych, w tym harmonogram, trasy, rejestracja (jeśli dotyczy) oraz wskazówki, jak przygotować się do spaceru (np. ubiór, sprzęt). Mapa interaktywna z zaznaczonymi punktami obserwacyjnymi i ścieżkami edukacyjnymi.

**Sekcja „Materiały do pobrania”:** Udostępnienie cyfrowych wersji ulotek (PDF), filmu promocyjnego, dodatkowych materiałów edukacyjnych (np. quizy, broszury) oraz zdjęć z realizacji projektu.

**Sekcja „Kontakt”:** Dane kontaktowe do Regionalnego Centrum Edukacji Ekologicznej, adres strony projektu, formularz kontaktowy lub e-mail dla pytań dotyczących projektu i spacerów.

#### **Cel:**

Promocja projektu i jego działań wśród mieszkańców i turystów.

Edukacja o bioróżnorodności i lokalnych ekosystemach.

Zachęcenie do odwiedzenia terenu i udziału w spacerach edukacyjnych.

Zapewnienie łatwego dostępu do informacji i materiałów edukacyjnych.

Budowanie wizerunku Lubań jako miasta przyjaznego przyrodzie.

#### **Wymagania merytoryczne:**

Treści zaakceptowane przez Wydział Ochrony Środowiska i Gospodarki Przestrzennej UM Lubań, zweryfikowane pod kątem poprawności przyrodniczej i zgodności z celami projektu.

Język dostosowany do różnych grup odbiorców: prosty i przystępny dla dzieci, szczegółowy dla dorosłych i młodzieży, z opcjami tłumaczenia na angielski (i opcjonalnie niemiecki, czeski) dla turystów.

Treści zwarte, podzielone na sekcje z nagłówkami, punktami i akapitami dla czytelności.

Włączenie elementów angażujących, takich jak ciekawostki, quizy interaktywne lub pytania (np. „Czy wiesz, jak bobry wspierają bioróżnorodność?”).

Przygotowywanie aktualizacji treści na okres realizacji projektu.

#### **Wymagania techniczne:**

Treści dostarczone w formacie edytowalnym (np. DOCX) oraz PDF do akceptacji przez Zamawiającego.

Struktura zgodna z wytycznymi WCAG 2.1, zapewniająca dostępność dla osób z niepełnosprawnościami (np. odpowiednie kontrasty, możliwość powiększenia tekstu, kompatybilność z czytnikami ekranu).

Zoptymalizowane pod kątem SEO (tytuły, meta-opisy, tagi) dla lepszej widoczności w wyszukiwarkach.

Spójność z identyfikacją wizualną projektu (kolory, logotypy, motywy przyrodnicze).

Włączenie propozycji zdjęć, ilustracji lub wizualizacji (z podaniem źródła, np. własne zdjęcia, bank zdjęć z licencją).

Wersje robocze: projekty treści (układ i styl) do akceptacji przez Zamawiającego. Włączenie interaktywnych elementów, takich jak mapa terenu (np. oparta na Google Maps lub OpenStreetMap), galeria zdjęć, formularz kontaktowy.

Zapewnienie praw do nieograniczonego wykorzystania treści w celach niekomercyjnych.

Wykonawca przekaże prawa do wykorzystania materiałów w celach niekomercyjnych.





#### **4. Termin wykonania zamówienia:**

Film: do 30.08.2026.

Ulotki: do 30.08.2026.

Treści na tablice: do 30.04.2026.

Treści na stronę internetową: do 15.04.2026.

Gotowość wszystkich elementów przed zakończeniem zadania 1.

#### **II. Warunki udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.**

1. O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie okoliczności wskazanych w art. 7 ust. 1 pkt 1-3 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania agresji na Ukrainę oraz służące ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U z 2022r. poz. 835), oraz spełniają następujące warunki udziału:

##### **1) w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej:**

Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie) **wykonał co najmniej dwa zamówienia** polegające na promowaniu zadań edukacyjno-informacyjnych w zakresie ochrony przyrody z załączeniem dokumentów potwierdzających należyte wykonanie zadania.

#### **III. Dokumenty i oświadczenia składane razem z ofertą.**

1. Do formularza ofertowego Wykonawca zobowiązany jest załączyć:

- 1) wykaz wykonanych zadań edukacyjno-informacyjnych wraz z referencjami – załącznik nr 1,
- 2) wydruk z CeIDG lub KRS.

2. Ocena spełniania przedstawionych powyżej warunków zostanie dokonana w oparciu o dokumenty złożone przez Wykonawcę razem z Formularzem Ofertowym wg formuły: „**spełnia – nie spełnia**”.

#### **UWAGA!**

**Dokumenty wystawione w wersji papierowej (zaświadczenia, referencje, itp.) – wykonawca sporządza ich cyfrowe odwzorowanie (skan) i podpisuje odpowiednim podpisem, poświadczając w ten sposób zgodność odwzorowania cyfrowego z oryginałem.**

**Oferta wraz ze wszystkimi załącznikami powinna być podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w rejestrze lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy albo przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy.**

#### **IV. Opis kryteriów oceny ofert**

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się następującym kryterium oceny ofert:

**Cena brutto - 100%**

2. Sposób obliczenia punktów w poszczególnych kryteriach:

- 1) Cena będzie oceniana wg wzoru: 
$$\frac{\text{cena najniższa ze wszystkich ofert} \times 100 \text{ pkt}}{\text{cena badanej oferty}}$$

Oferta może otrzymać maksymalnie 100 pkt w zakresie kryterium ceny.

3. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która w toku oceny uzyska największą liczbę punktów.

4. W celu obliczenia punktów wyniki poszczególnych działań matematycznych będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku.

5. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny, zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę.

#### **V. Opis sposobu przygotowania ofert**

1. Oferta powinna być sporządzona w jednym egzemplarzu i zgodnie z załączonym wzorem oraz powinna zawierać wszystkie wymagane dokumenty, oświadczenia i załączniki o których mowa w Zapytaniu Ofertowym.
2. Oferta musi być sporządzona w języku polskim.
3. Oferta musi być sporządzona w postaci elektronicznej – w tym przypadku zamawiający rekomenduje następujący format przesyłanych danych: .doc, .docx, .pdf.
4. Oferta musi być podpisana przez osoby wskazane w dokumencie upoważniającym do występowania w obrocie



prawnym lub posiadające stosowne pełnomocnictwo. Oferta musi być złożona w formie elektronicznej (tj. w postaci elektronicznej i opatrzona kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.

5. Ofertę składaną przez podmioty wspólnie ubiegające się o udzielenie zamówienia (konsorcjum) podpisują wszyscy wykonawcy lub ustanowiony pełnomocnik.
  6. W procesie składania oferty lub wniosku lub innych dokumentów, w tym przedmiotowych środków dowodowych, na platformie, kwalifikowany podpis elektroniczny, podpis zaufany lub podpis osobisty wykonawca może złożyć bezpośrednio na dokumencie, który następnie przesyła do systemu.
  7. Zamawiający informuje, że oferty są szyfrowane automatycznie w celu uniemożliwienia zapoznania się z ich treścią przed upływem terminu otwarcia ofert.
  8. Wykonawca poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty;
  9. Nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2020 r. poz. 1913), jeżeli wykonawca, wraz z przekazaniem takich informacji, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. W takim przypadku wszelkie informacje które Wykonawca zastrzeże jako tajemnicę przedsiębiorstwa powinny zostać złożone w sposób określony w pkt 18 SWZ. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 222 ust. 5 Ustawy
10. Składanie ofert następuje przy użyciu **Platformy Baza Konkurencyjności**, która jest dostępna pod adresem: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
11. Wymagania techniczne dotyczące oferty:
- 1) Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
  - 2) Wykonawca składa ofertę na Portalu Bazy Konkurencyjności: [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl) postępując zgodnie z instrukcjami tam zawartymi.
  - 3) Wykonawca winien opisać załącznik nazwą umożliwiającą jego identyfikację.
  - 4) Wykonawca załączając dokument oznacza czy jest on: „Tajny” – dokument stanowi „tajemnicę przedsiębiorstwa” lub opcję „Jawny” – niestanowiący tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Formularz oferty wraz z załącznikami musi zostać podpisany przez upoważnionego przedstawiciela do reprezentowania Wykonawcy, kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.
  - 5) Wykonawca powinien sporządzić ofertę w języku polskim z zachowaniem postaci elektronicznej, w formatach danych określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 18 ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. z 2023 r. poz. 57 z późn. zm.), pod rygorem nieważności. Wszystkie dokumenty sporządzone w języku obcym należy składać wraz z tłumaczeniem na język polski.
  - 6) Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy.
  - 7) Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia, ustanawiając pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu i do zawarcia umowy. Dopuszcza się aby podmioty wspólnie ubiegające się o zamówienie łącznie udokumentowały, że posiadają niezbędną zdolność techniczną i zawodową,
  - 8) Jeżeli oferta składana jest przez podmioty występujące wspólnie to musi być podpisana w taki sposób, by zobowiązywała wszystkich biorących udział w postępowaniu.
  - 9) Jeżeli zostanie wybrana oferta Wykonawców, o których mowa w ust. 15.1 pkt. 7 przed zawarciem umowy Zamawiający wymaga przedłożenia mu kopii umowy regulującej współpracę wskazanych w ofercie osób wraz z podaniem zakresu prac przewidzianych do wykonania każdemu z nich.
  - 10) Wszelka korespondencja oraz rozliczenia dokonywane będą wyłącznie z podmiotem występującym jako pełnomocnik pozostałych.
  - 11) Pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy (Wykonawców występujących wspólnie), o ile ofertę składa pełnomocnik. Pełnomocnictwo należy przedstawić w oryginale lub w postaci kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez osobę (osoby) udzielające pełnomocnictwa.
  - 12) Dokumenty składające się na ofertę (załączniki do oferty) mogą być przedstawione w formie oryginału lub kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez osobę upoważnioną do podpisania oferty.
  - 13) Oferty niekompletne lub złożone po terminie nie będą rozpatrywane i zostaną odrzucone.
  - 14) Wykonawca może do czasu zamknięcia ogłoszenia zmienić lub wycofać ofertę, zgodnie z instrukcją wycofania i edycji oferty, dostępną na stronie internetowej Bazy Konkurencyjności: [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl)
  - 15) Konsekwencje złożenia oferty niezgodne z w/w opisem ponosi Wykonawca.
  - 16) Koszty przygotowania oferty – Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.



17) W postępowaniu o udzielenie zamówienia komunikacja między Zamawiającym, a Wykonawcami odbywa się wyłącznie przy użyciu portalu [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl)

## **VI. Składanie i Otwarcie ofert**

**1 Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem Platformy Baza Konkurencyjności, która jest dostępna pod adresem: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>**

- 2. Ofertę należy złożyć do dnia 8 grudnia 2025r. do godziny 12:00**
- 3. O terminie złożenia oferty decyduje czas pełnego przeprocesowania transakcji na Platformie.**
- 4. Otwarcie ofert następuje w dniu 8 grudnia 2025r. o godzinie 12:00**
- 5. Otwarcie ofert jest niejawne**

## **VII. Wzór umowy**

Zamawiający zamieścił projekt umowy, która określa warunki umowne realizacji przedmiotowego zamówienia publicznego w tym warunki zmiany umowy.

## **VIII. Badanie ofert**

1. W toku badania i oceny ofert zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
2. Zamawiający w celu ustalenia, czy oferta zawiera rażąco niską cenę lub części składowe ceny wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, zwróci się do wykonawcy o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów dotyczących wyliczenia ceny.
3. Zamawiający poprawi w ofercie:
  - a) oczywiste omyłki pisarskie,
  - b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
  - c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z zapytaniem, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

## **IX. Ogłoszenie wyników postępowania**

1. Informację o wyniku przedmiotowego zapytania ofertowego Zamawiający upubliczni w taki sposób jak zostało upublicznione Zapytanie ofertowe.
2. O wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający powiadomi na stronie: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
3. Zamawiający zawiadomi Wykonawcę, którego oferta została wybrana, o planowanym terminie i miejscu podpisania umowy.

Burmistrz Miasta Lubań  
Grzegorz Wieczorek